

Pressmeddelande: Karriärföretagen 2025

Sedan 2011 har Karriärföretagen årligen presenterat Sveriges mest attraktiva arbetsgivare för studenter och unga yrkesverksamma. De utvalda arbetsgivarna får titulera sig som Karriärföretag under ett år. Syftet med utmärkelsen är att vägleda Sveriges studenter och Young Professionals till deras nästa arbetsgivare samt att uppmärksamma de företag som bedriver ett framgångsrikt employer branding-arbete.

"Arbetsmarknaden för unga talanger 2025 präglas av digitalisering, hållbarhet och flexibilitet, där företag konkurrerar om de mest eftertraktade kompetenserna. För att attrahera och behålla dessa talanger blir arbetsgivarvarumärket avgörande – ett starkt employer brand signalerar en attraktiv företagskultur, tydliga värderingar och utvecklingsmöjligheter. Detta gör arbetsgivarvarumärket centralt för att locka engagerade och ambitiösa medarbetare, och bör vara en hörnsten i alla rekryteringsstrategier," säger Patrik Wigton, Ordförande för Karriärföretagen.

Vissa företag på listan är återkommande företag som under flera år arbetat aktivt och framgångsrikt med sitt arbetsgivarvarumärke och som fortsätter att imponera. Dessutom har vi flera nykomlingar som nyligen startat eller utvecklat sitt arbete med attraktionsfrågorna på ett mycket framgångsrikt sätt.

Processen för att bli utsedda till ett Karriärföretag

Samtliga organisationer och företag i Sverige har möjlighet att bli ett Karriärföretag. Initialt behöver kandidaten nå upp till ett antal grundkriterier. För att slutligen få utmärkelsen Karriärföretag måste de som kvalificerar sig även genomgå samtliga steg i urvalsprocessen. Urvalsprocessen syftar till att säkerställa att ett högkvalitativt employer branding-arbete bedrivs, samt att arbetsgivaren uppfyller de krav som krävs för att vara en attraktiv arbetsgivare.

Steg 1. Grundkriterier

Samtliga företag och organisationer i Sverige är med i urvalet för Karriärföretagen 2025. Cirka 1 000 företag, statliga verk, myndigheter och kommuner har valts ut baserat på grundkriterierna och dessa har möjlighet att utses till Karriärföretag 2025. Grundkriterierna för att kunna bli ett Karriärföretag är följande:

- Minst. 250 anställda och/eller en omsättning över 250 MSEK

- Personalchef finns i organisationen
- Löpande rekryteringsarbete
- ”Up & coming”: En arbetsgivare som inte lever upp till samtliga grundkriterier, men på annat sätt har utmärkt sig med sitt employer branding-arbete under det senaste året, har möjlighet att gå vidare i processen.

Steg 2. Expertpanelen granskar

Samtliga organisationer granskas av Karriärföretagens expertpanel som består av specialister inom HR, webb, karriärrådgivning, sociala medier & marknadsföring.

Expertpanelen betygsätter:

- Organisationens karriärsidor: information, kvalitet och dynamik
- Närvaron och kvaliteten i sociala medier och andra digitala medier
- Aktiviteterna gentemot studenter och yrkesverksamma akademiker
- Attraktiviteten som arbetsgivare i externa mätningar

Expertpanelen tilldelar varje arbetsgivare ett betyg på en skala från 1–10 för respektive kriterium. De 400 arbetsgivare som erhåller högst poäng går vidare till nästa steg.

Steg 3. Juryn utser årets Karriärföretag.

Karriärföretagens jury utser de arbetsgivare som får utmärkelsen Karriärföretag 2025.

Jury består av:

Charlotte Hågård, en av Sveriges mest ansedda talang- & karriäreexperter

Anna Dyhre, Sveriges mest anlitade employer branding-föreläsare

Torgny Johnsson, rådgivare och konsult inom HR, tidigare personaldirektör på SAS och Infranord

Boris Nordenström, serieentreprenör och grundare av till exempel Jobline

Karriärföretagen

Sedan 2011 presenterar Karriärföretagen varje år Sveriges mest attraktiva arbetsgivare för studenter och unga yrkesverksamma, där de utvalda får titulera sig som ett Karriärföretag under ett år. Karriärföretagen strävar efter att vara bryggan mellan studenter, unga yrkesverksamma och deras framtida arbetsgivare. Därför har vi utvecklat en plattform som erbjuder lediga jobb, stipendier, traineeprogram, webinarier och karriärrådgivning för både studenter och Young Professionals.